

Unternehmensbefragung

- Insgesamt nahmen 147 Unternehmen an der Befragung teil
- Alle präsentierten Ergebnisse sind in Prozentangaben dargestellt

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig? (Frage1)

	Land- und Forstwirtschaft	Industrie	Handwerk	Handel	Tourismus / Hotel / Gastronomie	Verkehr	Dienstleistungen
Angaben in %	2,8	25,0	24,3	20,8	4,2	1,4	21,5

n=144

Wie viele Mitarbeiter sind bei Ihnen beschäftigt? (Frage 2)

	< 10 Mitarbeiter	10-50 Mitarbeiter	50-100 Mitarbeiter	100-250 Mitarbeiter	> 250 Mitarbeiter
Angaben in %	35,2	36,6	13,4	6,3	8,5

n=142

Bewerten Sie die Wichtigkeit der aufgeführten Standortfaktoren für Ihr Unternehmen und Ihre Zufriedenheit mit diesen Standortfaktoren im Kreis Warendorf:

Kategorie	Wichtigkeit					Zufriedenheit				
	Sehr wichtig	Eher wichtig	Eher unwichtig	Sehr unwichtig	keine Angabe	Sehr zufrieden	Eher zufrieden	Eher unzufrieden	Sehr unzufrieden	keine Angabe
	Angaben in %					Angaben in %				
Verfügbarkeit hochqualifizierter Arbeitskräfte (mit Hochschulabschluss)	19,3	31,4	27,1	11,4	10,7	1,4	26,8	30,4	16,7	24,6
Verfügbarkeit qualifizierter Facharbeiter (z.B. Techniker/Meister)	41,0	39,6	10,8	3,6	5,0	5,8	26,1	42,0	17,4	8,7
Verfügbarkeit angelernter Arbeitskräfte	17,9	30,0	20,7	18,6	12,9	2,9	29,5	36,0	9,4	22,3
Qualifikation der Auszubildenden	44,0	38,3	8,5	2,1	7,1	7,3	29,2	29,9	19,0	14,6
Weiterbildungsangebote regionaler Anbieter	22,6	32,8	24,8	8,8	10,9	4,4	28,5	39,4	9,5	18,2
Image der Region	29,3	48,6	16,4	2,1	3,6	5,1	48,6	32,6	8,0	5,8
Landschaft/Ortsbilder	22,1	46,4	18,6	7,9	5,0	10,1	47,8	29,0	4,3	8,7
Schulangebot	43,6	43,6	6,4	2,1	4,3	13,9	53,3	21,9	4,4	6,6
Regionale Studienangebote	16,4	38,6	28,6	8,6	7,9	3,6	31,2	38,4	10,1	16,7
Angebote an Kinderbetreuung	29,1	41,8	17,0	5,0	7,1	2,9	34,5	33,8	12,9	15,8
Weitere Bildungsangebote (z. B. Bibliotheken, VHS)	10,7	40,7	30,7	14,3	3,6	2,2	45,7	36,2	5,1	10,9
Kultur, Sport, Freizeit	24,8	46,8	22,0	5,0	1,4	7,2	48,9	33,8	5,0	5,0
Medizinische Versorgung	38,6	39,3	12,9	4,3	5,0	12,4	47,4	21,9	8,0	10,2
Wohnen (z. B. Verfügbarkeit von Miet- und Eigentumswohnungen, Häuser, Grundstücksflächen)	29,3	52,1	12,9	3,6	2,1	10,9	42,8	34,1	6,5	5,8
Sicherheit	38,1	47,5	7,9	2,2	4,3	16,8	46,0	27,0	3,6	6,6
Einkaufsmöglichkeiten	25,7	56,4	12,1	2,9	2,9	7,9	46,8	27,3	12,2	5,8
Übernachtungsmöglichkeiten, Gastronomie (z. B. Hotels, Pensionen, Restaurants, Kneipen)	14,5	52,9	24,6	5,8	2,2	7,2	37,4	37,4	10,1	7,9
Öffentlicher Nahverkehr (Bus, Bahn)	34,5	48,2	12,2	4,3	0,7	6,4	27,9	38,6	9,3	17,9
Erreichbarkeit überregional über Straße	42,4	46,0	7,2	3,6	0,7	17,5	38,7	23,4	16,1	4,4
Erreichbarkeit über lokales und regionales Straßennetz	41,0	49,6	6,5	2,9	0,0	13,7	48,9	24,5	9,4	3,6
Erreichbarkeit überregional über Schiene	21,6	34,5	30,2	10,1	3,6	8,6	26,6	33,8	19,4	11,5
Erreichbarkeit über lokales und regionales Schienennetz	23,2	33,3	29,0	10,1	4,3	7,9	27,3	30,9	20,9	12,9
Anbindung an den Luftverkehr	18,0	28,8	22,3	25,9	5,0	5,8	37,4	29,5	10,1	17,3
Verfügbarkeit Gewerbeflächen / -immobilien	22,5	43,5	20,3	8,7	5,1	6,6	41,6	27,7	9,5	14,6
Telekommunikation (Breitband)	61,2	24,5	10,8	2,9	0,7	5,8	29,2	32,1	27,0	5,8
Technische Infrastruktur (Ver- und Entsorgung)	36,7	44,6	15,8	0,7	2,2	9,5	53,3	28,5	2,9	5,8
Gewerbesteuer	36,7	31,7	20,9	2,9	7,9	1,5	16,4	41,0	29,1	11,9
Kommunalabgaben (Grundsteuer, Abfall, Abwasser, sonstige Gebühren)	29,7	40,6	21,7	2,9	5,1	1,5	19,7	47,4	23,4	8,0
Strompreise	47,8	28,3	13,0	5,8	5,1	1,5	11,7	40,1	39,4	7,3
Preisniveau von Gewerbeflächen	33,8	33,8	16,5	6,5	9,4	5,1	29,9	39,4	9,5	16,1
Lohn- und Gehaltsniveau	36,5	46,0	10,2	2,2	5,1	2,2	47,1	39,0	5,1	6,6
Unternehmensnetzwerke	18,8	31,9	31,2	13,0	5,1	8,0	29,9	33,6	9,5	19,0
Kontakte zu allgemein- oder berufsbildenden Schulen	21,0	42,8	24,6	5,1	6,5	8,8	39,7	30,1	5,9	15,4
Nähe zu Zulieferern und Dienstleistern	20,3	37,0	32,6	6,5	3,6	10,9	42,3	33,6	2,2	10,9
Kontakte zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen	16,7	19,6	31,9	18,8	13,0	7,4	18,4	33,1	12,5	28,7
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	50,0	31,2	12,3	3,6	2,9	8,0	30,7	27,7	27,0	6,6
Sicherheit/Kriminalitätsrate	40,3	41,0	10,1	5,8	2,9	11,7	40,1	27,7	13,9	6,6
Fördermittel	29,0	27,5	21,7	11,6	10,1	2,9	20,4	38,0	19,7	19,0

n=140

Wie bewerten Sie den kurz- bis mittelfristigen Handlungsbedarf aufgrund der Herausforderungen durch die demografische Entwicklung? (Frage 4)

Kategorie	Relevanz				
	Sehr hoch	Hoch	Gar nicht relevant	erst langfristig relevant	keine Angabe
	Angaben in %				
Altersgerechte Personalstrategie	28,6	55,0	9,3	3,6	3,6
Entwicklung von Arbeitgebermarken (Unternehmensimage)	20,9	46,8	17,3	5,8	9,4
Personalrekrutierung	25,7	52,9	15,0	2,1	4,3
Personalbindung durch Betriebliches Gesundheitsmanagement	16,5	46,0	25,9	6,5	5,0
Personalbindung durch Vereinbarkeit Familie und Beruf	33,6	46,4	12,9	5,0	2,1
Personalbindung durch Work-Life-Balance	24,3	40,0	23,6	6,4	5,7
Personalbindung durch Karriereplanung	15,7	48,6	24,3	6,4	5,0
Personalbindung durch Weiterbildung	34,3	51,4	12,1	0,7	1,4
Stärkere Integration von Menschen mit Migrationshintergrund	12,9	35,7	29,3	13,6	8,6
Erhöhung der Frauenerwerbsquote	6,5	25,4	37,7	22,5	8,0
Ausbau der Integration von Menschen mit Handicaps	6,5	33,8	35,3	15,8	8,6
Ausbildung, Nachwuchsförderung	49,3	38,6	9,3	1,4	1,4
Wissensmanagement	24,3	52,1	18,6	1,4	3,6
Regionales Arbeitsmarktmanagement	21,4	49,3	20,7	5,7	2,9
Regionalmarketing	26,6	41,7	16,5	10,1	5,0

n=140

Welche Kriterien sind für die Bewerber - nach Ihrer Erfahrung - für die Annahme eines Stellenangebots bedeutsam? (Frage 5)

Kategorie	Bedeutung				
	Besonders bedeutsam	Bedeutsam	Weniger bedeutsam	Nicht relevant	keine Angabe
	Angaben in %				
Image des Unternehmens	36,4	55,7	6,4	0,0	1,4
Gehalt (Vergütung, Provisionen)	37,9	51,4	9,3	0,0	1,4
Karrieremöglichkeiten im Unternehmen (Aufstiegschancen)	23,6	52,9	19,3	0,7	3,6
Work-Life-Balance	16,4	45,0	28,6	5,7	4,3
Soziale Struktur im Unternehmen	19,4	54,0	23,7	1,4	1,4
Flache Hierarchien	18,6	43,6	30,7	3,6	3,6
Diversity Management im Unternehmen	7,2	32,4	36,7	8,6	15,1
Image des Standorts	18,6	45,0	26,4	7,1	2,9
Anbindung an das überregionale Verkehrsnetz (Straße, Schiene, Luftverkehr)	22,1	42,9	22,1	10,0	2,9
Attraktive Landschaft und gesunde Umwelt	14,4	47,5	28,1	8,6	1,4
Willkommenskultur (Informationsangebote über die Region, etc.)	7,2	37,4	44,6	8,6	2,2
Sport-, Kultur- und Freizeitangebote im Kreis Warendorf	14,4	47,5	27,3	7,9	2,9
Nähe zum Oberzentrum Münster	16,4	41,4	27,1	12,9	2,1
Wohnraumangebot	21,7	64,5	12,3	0,7	0,7
Familienfreundlichkeit	29,5	56,1	12,2	1,4	0,7
Regionale Bildungslandschaft	12,9	56,1	23,0	7,2	0,7

n=140

Wie reagiert Ihr Unternehmen auf die Herausforderungen des Klimaschutzes? (Frage 6)

Kategorie	Angaben in %
Erstellung einer Klimastrategie (z.B. verstärkter Einsatz	10,7
Reduzierung CO2-Ausstoß	11,7
Steigerung der Energieeffizienz im Unternehmen	12,7
Steigerung der Ressourceneffizienz und	13,7
Risikovorsorge durch Verlagerung von Standorten	14,7
Berücksichtigung von Energieeffizienz- und	15,7
Anwendung neuer (Umwelt-) Technologien	16,7
Schaffung eines neuen Produkt- und	17,7
Durchführung von Forschung und Entwicklung	18,7
Erschließung neuer Märkte	19,7

n=419

Welche Themen der Wirtschaftsförderung sind für Sie wichtig? (Frage 7)

Kategorie	Wichtigkeit				
	Sehr hoch	Hoch	Gering	Sehr gering	keine Angabe
	Angaben in %				
Beratung von Existenzgründern und jungen Unternehmen	23,0	36,0	15,1	17,3	8,6
Beratung über Förderprogramme	30,2	40,3	20,1	7,2	2,2
Begleitung bei Unternehmensnachfolgen	31,2	29,7	18,8	16,7	3,6
Gewerbeflächen und -immobilienmanagement	22,3	34,5	25,2	13,7	4,3
Unterstützung bei Forschungs- und Entwicklungsvorhaben	17,3	25,9	30,9	18,0	7,9
Kooperationen zwischen Unternehmen und Hochschulen	19,4	30,2	29,5	15,1	5,8
Kooperationen und Netzwerke zwischen Unternehmen	18,8	45,7	21,0	11,6	2,9
Strategien zur Fachkräftesicherung	23,9	50,7	15,9	5,8	3,6
Unterstützung der Unternehmen bei Arbeitgebermarkenbildung usw.	10,2	35,8	38,0	10,9	5,1
Unterstützung der Unternehmen bei Vereinbarkeit Familie/ Beruf	21,6	39,6	25,2	10,1	3,6
Unterstützung der Unternehmen bei Work-Life-Balance	15,8	34,5	28,8	15,8	5,0
Welcomeservice für Unternehmen und Fachkräfte	8,7	30,4	39,1	13,8	8,0
Energie- und Ressourceneffizienz	14,5	33,3	31,9	12,3	8,0
Informations-, Veranstaltungs- und Messeservice	8,7	29,7	37,0	18,1	6,5
Informationen über neue Märkte (Export)	7,2	16,7	30,4	31,9	13,8
Standortmarketing	20,1	48,9	21,6	5,0	4,3
Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote	19,4	51,8	20,1	5,8	2,9
Informationen über regionale Studienangebote	12,9	37,4	31,7	11,5	6,5

n=139

Wie schätzen Sie die Entwicklungsperspektiven des Kreises Warendorf als Wirtschaftsstandort bis zum Jahr 2030 ein? (Frage 8)

	Optimistisch	Eher optimistisch	Neutral	Eher pessimistisch	Pessimistisch
Angaben in %	2,9	49,3	35,7	10,7	1,4

n=140

Welche Gesamtnote geben Sie dem Kreis Warendorf als Wirtschaftsstandort? (Frage 10)

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft	Ungenügend
Angaben in %	1,4	46,4	44,2	8,0	0,0	0,0

n=138